

Les outils de création graphique

Créer des visuels impactants pour votre communication avec Canva

En préambule

Accompagner vos contenus d'une création graphique rend votre communication plus attractive et augmente les chances de visibilité. La maîtrise d'un outil de création est donc indispensable.

Figma est un logiciel de mise en page pour les supports print et web. Intuitif et collaboratif, il vous permettra de créer facilement et en équipe des créations graphiques qui enrichiront vos contenus.

Canva est un outil en ligne qui permet de modéliser facilement et rapidement des posts / réels et stories pour les réseaux sociaux. Il permet de créer des visuels dynamiques et tendance en un tour de main.

À l'issue de cette formation, vous saurez utiliser l'ensemble des outils de ces logiciels pour réaliser un visuel pour vos supports de communication.

-

Pré-requis

Avoir des connaissances dans le domaine de la communication, du webdesign et du print.

Durée

Programme standard pour 1 logiciel se déroule sur une journée, consultez-nous pour toutes demandes spécifiques (programme "perfectionnement" sur un ou deux jours - ou pour la mise en place d'un programme "sur mesure" avec une formation combinée avec le logiciel Figma).

Objectif

Savoir maîtriser les outils de Canva afin de créer des visuels ou concevoir des mises en page de visuels print ou/et web.

Méthodologie

Cette formation repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

Mode d'évaluation

Évaluation en continu sur la base d'exercices pratiques et QCM.

(Programme sur une journée pour Canva)

Introduction sur l'image numérique et la communication digitale - 1h

- Image vectorielle, bitmap
- Définition et résolution de l'image
- Colorimétrie et échantillonnage
- Formats de fichiers pour le web
- Introduction à la stratégie digitale

Présentation de l'interface et des outils - 1h

- Interface générale
- Outils
- Applications

Cette formation est accessible en présentiel ou à distance.

-

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil téléchargeable [sur notre site web](#) en bas de page.

- Les +

Types de documents et mise en pratique - 4h

- Fichiers print
- Edition de photos et visuels
- Publications web et stories
- Miniatures et teaser vidéo (bases de montage)
- Usage des applications : création en bloc
- Création d'infographie



Sophie Ensminger,
Responsable communication de la couleur du Zèbre, Strasbourg

Sophie est experte en communication institutionnelle et touristique. Elle est également à l'affût de toutes les astuces pour vous faciliter votre quotidien de communicant !
sophie@lacouleurduzebre.com / 07 49 16 81 97