Programme de formation - 3 jours - Niveau : initiation

Web et digital

Optimiser le référencement naturel et la visibilité de son site web sur les intelligences artificielles (SEO & GEO)

En préambule

Être présent sur Internet ne suffit plus : il faut être visible sur les moteurs de recherche, mais aussi dans les réponses générées par les intelligences artificielles comme ChatGPT, Gemini ou Perplexity.

Cette formation vous permettra de comprendre les principes du référencement naturel (SEO) et du référencement sur les moteurs génératifs (GEO), afin d'optimiser votre site web, d'améliorer sa visibilité et de développer votre présence dans les résultats de recherche et les réponses des IA.

À travers des exercices pratiques sur votre propre site, vous apprendrez à analyser votre référencement et à mettre en place des actions concrètes pour l'améliorer.

Informations générales

Public visé

Dirigeants d'entreprise, responsables marketing, chargés de communication, gestionnaires de sites Internet et toute personne souhaitant développer la visibilité de son organisation sur le web.

Prérequis

- Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet.
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un navigateur et des outils web.
- Disposer idéalement d'un site Internet et d'un accès à son administration pour réaliser les exercices d'optimisation.
- Aucune connaissance préalable en référencement naturel n'est nécessaire.

Durée et modalités

Durée totale : 18 heures réparties sur 3 jours.

- Formation dispensée en visioconférence.
- Groupe limité à 12 participants.
- Alternance d'apports théoriques, de démonstrations et de travaux pratiques.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

1. Comprendre les principes du SEO et du GEO.
2. Analyser et optimiser les performances techniques de votre site.
3. Rédiger des contenus adaptés aux moteurs de recherche et aux IA.
4. Développer la visibilité et la notoriété de votre site.
5. Mesurer et analyser vos performances SEO et GEO.
6. Réaliser un audit et définir un plan d'action SEO/GEO.

Mode d’évaluation

L'évaluation s'organise en trois étapes.

1. Évaluation initiale

Un questionnaire de positionnement permet d'identifier les connaissances et les besoins des participants avant le démarrage de la formation.

2. Évaluation formative en continu

Les compétences sont évaluées au fil des six modules au moyen de QCM, de grilles de diagnostic, d'exercices pratiques et de productions individuelles. Chaque exercice donne lieu à une vérification de critères de réussite définis dans le programme.

3. Évaluation finale

Chaque participant réalise un diagnostic synthétique et présente un plan d'action SEO/GEO adapté à son activité. Cette évaluation permet de vérifier la mobilisation des connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Une grille d'évaluation par objectif pédagogique permet de formaliser les compétences acquises, partiellement acquises ou non acquises.

Résultats attendus et livrables

À l'issue de la formation, chaque participant dispose des éléments suivants :

- Un tableau d'analyse de sa visibilité SEO/GEO.
- Une grille de diagnostic technique de son site.
- Une proposition d'optimisation éditoriale d'une page.
- Une cartographie simplifiée de sa présence numérique.
- Un tableau de bord de suivi des performances.
- Un plan d'action SEO/GEO personnalisé.

Ces livrables constituent une base opérationnelle permettant de poursuivre les optimisations après la formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- La formation repose sur une pédagogie active, associant :
- Des apports théoriques illustrés par des exemples réels.
- Des démonstrations d'outils de référencement et d'analyse.
- Des exercices individuels guidés.
- Des analyses comparatives de résultats de recherche et de réponses génératives.
- Des échanges collectifs autour des travaux réalisés.

- La construction progressive d'un diagnostic personnalisé.

Moyens techniques mobilisés

- Outils de visioconférence et de partage d'écran.
- Supports pédagogiques numériques.
- Google Search Console et PageSpeed Insights.
- Moteurs de recherche et assistants IA accessibles aux participants.
- Grilles d'analyse et modèles de tableaux de suivi.
- Sites Internet des participants ou sites d'étude fournis.

L'accès à certains outils, notamment Google Search Console, dépend des autorisations disponibles sur les sites concernés. Des données d'exemple sont utilisées lorsque les accès ne sont pas disponibles.

Programme de formation SEO & GEO

1. Comprendre les enjeux du SEO et du GEO – 3 h

- Fonctionnement des moteurs de recherche et des IA génératives.
- Différences entre SEO, SEA et GEO.
- Critères de référencement et intentions de recherche.
- Pratique : comparer sa visibilité sur Google et les IA.

2. Optimiser les performances techniques de son site – 2 h

- Structure HTML, balises SEO et maillage interne.
- Indexation, vitesse de chargement et Core Web Vitals.
- Outils d'analyse : Search Console et PageSpeed Insights.
- Pratique : réaliser un diagnostic technique de son site.

3. Optimiser ses contenus pour le SEO et le GEO – 4 h

- Recherche de mots-clés et stratégie éditoriale.
- Rédaction et structuration des contenus.
- Optimisation des contenus pour les moteurs de recherche et les IA.
- Pratique : optimiser une page de son site web.

4. Développer sa visibilité et sa notoriété – 3 h

- Netlinking, popularité et autorité du site.
- Présence de son entreprise sur les plateformes externes.
- Mentions et citations dans les réponses des IA.

- Pratique : analyser sa visibilité et celle de ses concurrents.

5. Mesurer les performances SEO et GEO – 2 h

- Analyse du trafic et du positionnement sur Google.
- Suivi des mentions et citations dans les IA.
- Outils et indicateurs de performance.
- Pratique : construire son tableau de suivi SEO/GEO.

6. Cas pratique : audit et plan d'action SEO/GEO – 4 h

- Analyse technique et éditoriale de son site.
- Identification des axes d'amélioration.
- Priorisation des actions SEO et GEO.
- Pratique : réaliser son audit et construire un plan d'action personnalisé.

Les 6 mises en pratique de la formation SEO & GEO

1. Analyser sa visibilité sur Google et les IA – Module 1

- Sélectionner 3 recherches représentatives de son activité.
- Comparer les résultats sur Google, ChatGPT et Perplexity.
- Identifier les concurrents présents et les sources citées.
- Repérer les opportunités d'amélioration de sa visibilité.

2. Réaliser un diagnostic technique de son site – Module 2

- Analyser les performances avec PageSpeed Insights.
- Vérifier les principales balises SEO et la structure des pages.
- Contrôler l'indexation et le maillage interne.
- Identifier 3 améliorations techniques prioritaires.

3. Optimiser une page de son site web – Module 3

- Identifier les mots-clés et les intentions de recherche.
- Analyser les contenus des concurrents.
- Optimiser les titres, la structure et les contenus d'une page.
- Adapter la rédaction aux recherches conversationnelles des IA.

4. Analyser sa visibilité et celle de ses concurrents – Module 4

- Identifier les mentions de son entreprise sur le web.
- Analyser sa présence dans les réponses des IA.
- Comparer les sources citées et les entreprises concurrentes.
- Définir 3 actions pour renforcer sa visibilité et sa notoriété.

5. Construire son tableau de suivi SEO/GEO – Module 5

- Analyser les données disponibles dans Google Search Console.
- Identifier les principaux indicateurs de performance SEO.
- Définir des recherches types pour suivre les mentions et citations dans les IA.
- Construire un tableau de bord de suivi SEO/GEO.

6. Réaliser son audit et construire un plan d'action SEO/GEO – Module 6

- Synthétiser les analyses réalisées pendant la formation.
- Identifier les forces et les faiblesses de son site.
- Définir et hiérarchiser 5 actions d'amélioration.
- Élaborer un plan d'action personnalisé avec des indicateurs de suivi.



Emmanuel Winstein,
Directeur Technique de la couleur du Zèbre, Strasbourg
Spécialiste du développement de sites web dynamiques et d'applications, maîtrisant différents langages de programmation et systèmes de gestion de contenus (CMS).
ewinstein@lacouleurduzebre.com / 06 73 83 25 73

Dernière mise à jour : septembre 2026 - la couleur du Zèbre © TOUTE UTILISATION OU REPRODUCTION EST STRICTEMENT INTERDITE.